# 2024年新媒体部门年度工作总结【3篇】

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-06-28

*新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网络、卫星等渠道，以及计算机、手机、数字电视等终端，为用户提供信息和服务的一种传播形式。 以下是为大家整理的关于2024年新媒体部门年度工作总结的文章3篇 ,欢迎品鉴！2024年新媒体部门年度工...*

新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网络、卫星等渠道，以及计算机、手机、数字电视等终端，为用户提供信息和服务的一种传播形式。 以下是为大家整理的关于2024年新媒体部门年度工作总结的文章3篇 ,欢迎品鉴！

**2024年新媒体部门年度工作总结篇1**

　>　一、进一步巩固部门内部建设和发展

　　1.保证每周一次例会，会议形式线上线下不限。例会内容重在成员相互沟通存在的问题、讨论选题和分析自己觉得好的高校公众号以及“十万+”标题。

　　2.定期进行了内部成员培训，培训内容包括音频制作、动图制作、视频制作等。

　　3.与校研会宣传部及各院研分会宣传部做到了良好的协商分工，做好相关工作的衔接。

　>　二、运营好微信公众号“崛步石研”

　　新媒体部根据目前微信公号“崛步石研”的运营情况，做出以下调整：1.从定位出发，对菜单栏做出适当调整，以更突出“服务”特色。2.推送形式、推送内容多样化：

　　（1）界面风格统一设计，拟为简洁风格，统一文章顶部和底部，顶部设计一个了图标，展现了研会风采，底部统一图标，展示投稿邮箱。（2）对推送内容明确分类，努力提高公号在研究生中间的信誉度，权威度，提升了研究生从公号获取信息的依度。

　　（3）在合适的推送内容里，努力做到了少字多图，提高可读性。

　　新媒体部

第二篇：新媒体部工作总结

　　延川电视台新媒体部2024工作总结

　　随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部2024年工作，总结如下：

　　一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

　　两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而1更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心；通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

　　然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

　　延川电视台新媒体部

**2024年新媒体部门年度工作总结篇2**

　　对于过去的一个月，新媒体通过官方微博平台直播了学院的许多重要活动。主要如下：江服秋季运动会暨健美操大赛的时事图文转播；江服书画作品联展的拍摄与宣传；大学生综合招聘会的宣传与发布；第二届艺术与传媒分院寝室装扮大赛的宣传；艺术与传媒分院首届“致我们终将逝去的青春”朗诵比赛活动的宣传与赛后总结；通过这些活动的直播，部门成员熟悉了新媒体的发布流程，以及在一些特殊条件下，怎么去解决问题。微博是新媒体主要工作点，需要发布学院学生会、团中央的新浪微博。对于这个月，微博一直在更新，当然也遇到了许多困难与挫折。

　　学生会微博，主要发布的是校园生活、新闻、活动、考试考证、时事一节每次活动的现场直播。主要存在的问题有：活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题；微博只有一人更新，更新的频率得不到保障；活动节目的撰稿问题。活动的照片质量，由于部员不能熟练的使用相机造成了照片模糊、光线不足，导致微博的照片质量不高；微博更新不够及时，也没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到这个平台的优点；微博的内容与板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务；没有充分大会微博应有的作用。

　　团中央新浪微博，主要发布的校园新闻、后动、团的动态等内容。存在的主要问题有：内容个新问题，因为团中央的微博主要发布的是关于团中央的动态，所以必须要团中央的新闻部更新；各个人负责的板块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应该从自身找问题，做到不犯同一错误，每句话、每个字都要细心审核，避免同样的低级错误。

　　总结以上问题，为了拥有一个好的平台为大家提供服务，下个月要注意这些问题争取把微博做得更好，做到为广大师生服务。

　　新媒体的责任很大，不管是微博还是别的平台。因此我们要保持不灭的积极性再往后的工作中，更加努力，更加上进。既然知道了自己的不足，就要在以后的工作中，纠正自己的错误，提高工作的效率，增强自身的素质，在接下来的工作中，在形式、内容上需要更加贴近大学生、服务同学、联系同学、深入同学、发动同学、引导同学，我们所有成员都会以服务同学为己任，兢兢业业、积极配合学校开展各项工作。

　　包含总结汇报、旅游景点、文档下载、教学研究、党团工作、专业文献、资格考试、it计算机、工作范文、外语学习以及新媒体工作总结等内容。

**2024年新媒体部门年度工作总结篇3**

　　2024新媒体年终个人工作总结1

　　回顾\_\_一整年，在工作实践上有进步之处，亦有需要提升的地方;理论素养有所加强，亦有很大进步空间;同事关系融洽，但沟通和表达方式还不够成熟。

　　首先是工作实践上的归纳总结。\_\_年年初参与了春节联欢晚会的录制与后期剪辑，初步了解了一台晚会是如何从无到有，从创意到实现的过程;同时接触了一些优秀的我台和外聘文艺工作者，从他们身上看到和学到很多文艺工作者必备的优秀品质和素养。在后期剪辑的过程中，对晚会的包装、宣传、每个细节如何把握等有更加深刻的认识。在日常节目制作和录制中，进一步学习和磨砺自己的编辑功底，同时在栏目制片人的严格要求和鼓励下，开始慢慢形成对汉字的敏感，从生硬的稿件写作渐渐转向略带活泼调侃的风格。但是在文字写作和实务操作上，还有很多需要提升的地方，这将是\_\_年本人努力的目标。

　　理论素养上，通过不断的实践总结，对新闻本位、坚持正确的舆论导向、走转改等有更加深刻清晰的认识。作为一名媒体工作者，时刻关注最新时事和时评，增强自己透过现象看本质和感知社会热度的能力;通过不断地阅读扩大知识面，加大知识储备。努力成为一名合格的媒体从业人员。

　　2024新媒体年终个人工作总结2

　　光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号;来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐;物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

　　回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词\"舍不得、离不开、放不下\"，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

　>　一、舍不得

　　一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

　　就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

　　此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20\_\_人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

　>　二、离不开

　　一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石;中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障;团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

　　一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作(国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动)，承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括\"军训流水账\"、\"一句话证明你军训过\"\"母校54周年，我想说\"、\"携手为艾益起来\"\"我们的129\"、\"铭记历史，珍视和平\"、\"有梦不隐藏，小团来收藏\"\"团徽遇上红领巾\"等微博话题活动，其中\"母校54周年，我想说\"一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题\"挑战杯\"、\"创意论坛\"的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

　　新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

　>　三、放不下

　　一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写!

　　第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧!

　　2延川电视台新媒体部20\_\_年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20\_\_年工作，总结如下：

　　一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

　　目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道;直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率;精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有;阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块;文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃;便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

　　两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心;通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

　　然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找