# 整形医院护士长工作总结暨计划（精选6篇）

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-06-28

*小编为大家整理了整形医院护士长工作总结暨计划(精选6篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习...*

小编为大家整理了整形医院护士长工作总结暨计划(精选6篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名!!!

整形医院护士长工作总结暨计划(精选6篇)由整理。

第1篇：整形医院工作计划

整形医院年度工作计划

【篇1：整形医院年度计划建议】

现状：品牌高度不够，上门不理想，服务一般，医疗质量有短板，顾客满意率低，回头率少，业绩起伏不定，人心散乱。

市场：相对保守，整形项目集中于眼部手术，二次手术者少。皮肤接受度高，斑类顾客很多，微整形顾客流失上海南京等地。

对策：

“人无我有，人有我精”，集中精力做高端品牌，主要竞争对手当地是东方整形美容科，外地主要是南京和上海整形美容医院。

品牌定位应当是中高端、快速、微创、抗衰老。

广告语本来是“在艾美莉，发现最美的自己”，建议换成“悄然靓丽，尽在艾美莉”。 顾客为青中年女性，尤其是中年妇女。

根据市场状况，建议医院走微整形路线，具体表现为皮肤、针剂、抗衰老项目。

在项目组合上，应当走差异化路线。在本地市场，必须严格和东方区别开来。我们目前比东方具有明显优势的有以下几个：1、环境;2、设备;3、专家;4、产品。这些优势有些可观见到，比如环境，但是大多是隐性的，虽然我们在推介的时候有所展现，但是还是不够凸出。因为必须要对设备、专家和产品进行整合，包装出艾美莉独有的经典项目，给顾客留下深刻印象。比如：以色列彩光嫩肤、美国深蓝射频;整脸童颜回春术;3d微雕等。

在定价策略上，必须分三个以上价格，低端价格应只比东方略高少许，南京上海竞争激烈的广泛性项目，价格也必须特价，不为争利，以保证吸引顾客上门，最后根据顾客质量转化到高端产品去。

在细节上要舍得投入，比如一线员工服装、饮料茶点、人员配置等。

在维护老客户方面要下成本，尤其是要让老顾客经常上门，比如每个月举行活动，内容可为顾客感兴趣的话题，比如时装、化妆、珠宝、汽车、保健等，考虑成本的话，可以做异业联盟。

推广上：户外和网络不可少，重点突出品牌属性。渠道是短期上门的最佳途径，但是需要投入。

案例打造，突出微整形。

策略要长期坚持，不常搞价格营销。

【篇2：整形外科年度工作计划】

整形外科年度工作计划

一、加强科室的行政管理，保证临床工作的开展

1.严格执行医院各项规章制度，加强科室内部管理，特别是落实各级医护人员的工作职责。具体做法：建立、健全科室考勤制度在内的各项规章制度，对每位人员的出勤、查房等工作情况记录在案，每周总结一次。

2.进一步细化和完善科室二次奖金方案，做到透明、公正。坚持“多劳多得”，确实让奖金起到奖勤罚懒的作用，鼓励和调动大家的劳动积极性。

3.充分整合、利用我们目前的医疗资源，对三个治疗单元的人员实行真正意义上的统一管理，提高服务质量。具体做法：每周各治疗单元汇报各自工作情况、业务量、工作中存在的具体问题等，及时发现问题、及时沟通、及时解决问题。必须让本科室每位医务人员熟知科室工作开展情况。

4.加强设备管理、维修和保养，建立使用登记制度，及时发现问题及时报告处理，对不能正常工作的机器作维修计划，保证临床工作的开展。

5.明年整形外科专业组争取再配备一名医生，解决目前基础性工作无人完成的问题，为搭建学科梯队做准备，同时便于医生的外出进修和培训，确保科室可持续发展。

二、加强和提高科室业务能力，尽快适应临床工作需要

1.加强科室业务培训：由于以往开展的业务单纯、简单，加之整形外科没有单独的护理组，现有人员对整形美容激光科业务相对生疏，这种状况急需改进，但目前科室人员编制情况，解决此问题的方法现阶段只有通过科内业务培训。

具体做法：坚持每周五一次科室业务学习，根据学科发展和科室目前开展工作情况安排业务讲座。待科室人员可满足基本工作需要后尽可能安排人员外出进修学习，以保持科室业务持续不断的发展。 2.根据已确定的学科发展方向，努力拓展业务，为打造特色专科奠定基础。本学科的发展方向将以常规整形美容手术、激光治疗为基础，以创面的修复和器官再造，唇腭裂畸形矫正，光动力疗法为特色，不断扩大业务开展范围，形成特色项目，为逐步建立一个地区性的创面修复、器官再造和激光治疗中心打基础。

具体做法：利用好现有的设备，激光专业组以光动力治疗为特色，逐步扩大治疗范围，增加业务收入，为明年底更新设备创造条件。整形专业组在已开展的业务基础之上，根据每位医生的工作培训情况进一步突出特色，以点代面。继续将解放军总医院全军创伤修复研究室与我科联合开展的烧伤瘢痕患者汗腺细胞和骨髓间充质干细胞共培养再生汗腺的临床治疗项目作为我科的特色项目之一推进。美容室今年拟新增微针疗法，用拓展业务范围的办法增加业务收入。 4.根据科室特点加强病历资料的管理，疑难病例讨论制度，杜绝医疗事故，积累临床资料，提高临床技能和水平。

具体做法：疑难病例、特殊病例必须坚持讨论制度。对整形美容手术和激光治疗的同意书进行修改重整，继续完善计算机病历管理系统，加强医疗质量，杜绝医疗事故。

三、以科研、创新促临床，为尽快在科研上取得突破打基础

今年力争在原有973项目，国家自然基金项目资助的基础上，再获得国家自然科学基金或省自然科学基金各1项;力争明年能在本校招生整形外科硕士研究生一至两名，为尽快使科室在医、教、研全方位迈上新台阶打基础。动员主要业务骨干积极申报基金，调动科研工作的积极性，为科室下一步申报大项目做前期准备。完善科室组织标本库的建设，这是我们下一步开展临床科研的基础，也是我们和国外研究单位合作的基础和条件。

四、外塑形象，做好业务推广和宣传工作，这是我科当前急需解决的问题

1、加强门诊咨询服务的水平，提高服务质量。

具体做法：通过在岗培训尽快使前台业务咨询人员了解我科目前业务开展范围，业务特色，服务价格，彻底改变目前服务水平较低的局面。

2、花大力气做好宣传和业务拓展工作，宣传工作与学科发展齐头并进。 具体做法：⑴.定期不定期在媒体作专题报道;⑵.结合临床工作，扑捉新闻素材，作媒体报道;⑶.继续做好“微笑行动”的后续宣传工作(正在进行中)以便使“微笑行动”的确能给科室带来更多的收益;⑷针对我们的专业特色分批在院内、校内宣传(正在准备中);⑹.明年开通科室网站(正在联系中);⑻制作科室简介发放(正在准备中);⑼.定期将科室典型病例，新技术、新方法在科内宣传橱窗、网站、院内网站发布宣传。⑽.如政策容许，可考虑与网站合作进行业务推广，目前对此法在我院进行的可行性正在调研和论证。

3.做好相关科室的技术合作，为科室发展营造良好环境 具体做法：继续做好与口腔颌面外科、泌尿外科、乳腺外科、血管外科、糖尿病专科等专科的技术合作，为科室的业务拓展和专科特色的创立建立良好的院内环境。

通过上述努力，为早日使整体学科水平进入省级医院的先进行列打基础，在提高社会效益的同时努力提高经济效应。

以上工作总结、设想和计划妥否，请领导指正。

整形外科

【篇3：2024年医院年度工作计划】

\*\*医院2024年度工作计划

2024年我院工作的总体思路是：一切以病人为中心，以创建二级甲等中医医院为契机，加强内涵建设，突出中医特色，提高服务质量，力争实现二级甲等中医医院的创建总体目标。

一、工作重点

2024年工作要紧紧围绕着我院中长期发展规划展开工作。

1.加强医疗质量管理。在执行中医诊疗规范、诊疗常规的前提下，重点加强基础质量管理，全面落实“中医医院等级评审”的各项工作要求。

2.有计划地培养引进人才，形成梯队，高级人才占10%，中级人才占35%，初级人才占55%。提高专业人员的业务技术水平。

3.提高运营效率。抓好开源节流工作，严格控制医院运行成本。 4.重点发展突出中医药特色的项目，提高中医临床疗效。 5、

二、工作任务及措施 (一) 医疗质量管理

1.各个质量管理委员会要充分发挥作用。医疗质量委员会、病案管理委员会及医院感染委员会等都要定期召开各种会议，每年不得少于4次。

2.狠抓门诊及住院部医疗质量管理工作，突出中医特色，规范门诊病历书写、病房病历书写，严格执行首诊负责制度、三级医师查房 制度、会诊制度、疑难病历讨论制度。

3.加强对医疗质量关键环节监督，建立及健全医疗风险防范机制，严格执行中医操作规程和常规。建立健全医疗应急方案。

(二)队伍建设引进人才

针对医院发展规划中提出的人才队伍建设问题，在本年度内重点引进中医学科带头人2-3名，主治中医师3-4名，充实业务骨干队伍。要给引进的人才搭建平台，做到引得来、留得住，对非本地人员提供免费租房和伙食。

(三) 病案质量管理

1.将病案质量控制的重点放在科室，医务科随时抽查科室运行病历及终末病历，重点是对运行病历的督查，将抽查和督导结果及时反馈到院领导及各科室，不断提高医疗技术水平。

2.开展优秀病历评选活动，评出的优秀病历医院奖励，同时对书写不合格的病历进行处罚及通报批评，以提高病历整体质量。

(四) 继续教育及“三基”培训管理

1.加强医院临床工作人员的三基培训，根据各科室的专业技术特点，强化基础知识及基本技能学习。由医务科制定学习培训计划并进行考核

2.参加医学会组织的各种培训，提高业务水平，提高中医理论。 (五) 完善医技人员技术档案管理

重新整理及完善医院医技人员相关技术档案，做到一人一案管理，有案可查。

(六) 药事和处方管理

在药剂科和相关科室的配合下，严格我院门诊及住院处方的管理，杜绝不规范处方。同时，加强对抗生素的应用管理，严格抗生素的应用指征，对不合理应用抗生素的现象进行监控，及时发现，及时处理。

(七)提高法律意识、增强法律观念

对全院医护人员进行相关医疗纠纷知识的培训，强化医疗安全意识，减少医疗纠纷的发生。

(八)提升护理质量

1.继续实行护理质量二级管理体系，坚持执行检查、考评、反馈制度，设立质量可追溯机制，确保各项护理质量达到标准要求。

2.重点加强对新上岗护士、低年资护士的技术考核。制定出年度护理人员培训考核计划和护士规范化培训计划，采取各种措施认真组织落实。

3.进一步落实《中医医院中医护理工作指南》，大力支持开展中医护理工作，确保每个病区开展中医护理技术不少于两项，并保障中医护理设备、物资的供给。

(九)加强院感工作 1.本年度要把院感知识培训列为重点工作，每季度进行培训，一年培训4次。

2.对新员工上岗前进行院感培训。

3.落实消毒隔离制度，加强消毒灭菌效果监测与评价。 4.加强医务人员手卫生管理，做好医务人员职业防护。 5.加强院感监测，实行医院爆发预警报告。 6.加强抗生素的使用与管理。

三、重点专科建设

实施专科发挥中医药特色优势建设发展规划。根据去年实际接收病人病种情况分析，确定今年重点皮肤病白疕、湿疮、结节性痒疹的中医诊疗方案。重视专科学术经验继承，确定1-2名师承人，加强专科人员培养、教育、使用。完善治未病工作，在门诊和病区开展治未病工作。治未病科要积极参加社区的宣传、健康教育工作。

四、中医药文化建设

贯彻执行《关于加强中医医院中医药文化建设的指导意见》及相关文件要求，建立并不断完善行为规范体系、医院宗旨等医院价值观念体系中充分体现中医药文化，在建筑风格、内部装饰、医院标识、庭院等环境形象体系建设体现中医药文化，形成富含中医药文化特色的服务文化和管理文化。

五、确保中医特色工作目标的实现

1.抓好中医师承工作，在师承工作的基础上再努力完善，形成更好的师带徒发挥中医经验治疗皮肤病，做好老中医传承传教工作。 2.按照国家中医药管理局工作要求，中医及中西医结合医务人员，必须书写中医病历，开具符合中医要求的处方，不符合要求的药剂科一律不予调配，确保处方、病历符合书写要求。

六、处方点评及抗生素应用管理：

加强对抗生素的应用管理，严格抗生素的应用指征。对不合理应用抗生素的现象进行监控，及时发现，及时处理。每月进行一次处方点评，严格执行医院处方管理制度。

七、积极开展对口支援工作

本年度计划对朝阳区团结湖社区医院进行中医对口支援工作。开展中医技术推广、开展人员交流，进行人员及中医技术的双重支持，以促进社区卫生服务工作的发展。

八、行政后勤工作 1.加强对保安、保洁的监管，不断提高服务质量，完善并落实巡查、检查、监督制度，进一步做好固定资产管理及水、电、气、暖和特种设备的维护和运行。加强核算，减少浪费，降低运行成本。

2.落实平安医院创建任务，构建和谐医患关系。要进一步强化安全意识教育，完善个人保科室，科室保医院的安全工作管理责任制。在重点关注医疗安全的同时，全面抓好药品、消防、设备和财物等安全工作。积极开展安全督导检查，预防重特大安全事故发生，确保医院无安全责任事故发生。

2024年，我们将以创建二级甲等中医医院为契机，把医院建设得更上档次，服务水平更高，知名度更高，可信度更强的有中医药特色的皮肤病医院。 2024元月

第2篇：整形医院工作总结

整形医院工作年终总结报告 2024年，医院经历了长达8年的市场战役，从xx年开始转型为专科整形医院，由当初外聘专家加盟到华山，超强专家阵容强强联手打造了华山自己的知名品牌，从《人造美女》、《人造李湘》、《华东援计划》系列产品的出炉，在民营医院专科门诊中产生了巨大品牌影响力。受到了浙江省上级行政部门的高度认可，促进了华山医院成功申办《美丽慈善浙江行》500万爱心援助基金的信心与决心，此次爱心援助计划，在省慈善总会、上城区卫生局的大力支持与领导下，取得了硕果累累的佳绩。也为医院首次申次第六中国美容与整形医师大会奠定了良好的基础。现将2024年工作情况简述如下：

一、主要工作回顾

(一)坚持走依法、诚信、规范的服务理念

医院通过各种形式，把依法、诚信、规范的理念灌输给全体员工。通过各种诊疗模拟活动，更进一步让全体医护人员所认识、理解，并执行到工作中。特别是医疗安全，它是我们的生命线，是医院工作的核心，在上级的指导下，我们建立或调整了相应的抓医疗质量的组织，制定了一系列sop流程，将工作更规范化，为我院医疗护理质量的提高打下了一定的基础。

为了确保医疗质量和安全，医院狠抓了各科室业务技能学习。通过每月制定的业务学习计划，现场采取了互动、实践操作和知识测试等方式予以强化;通过不断的学习培训和知识更新，基础理论知识扎实了，技术操作熟练了;使全院整体的医疗护理水平有了较大的提高;病历也能按规范的要求书写了。

医院始终坚持“做一例手术，留一个精品，交一个朋友”的办院准则，它不仅仅是一句口号，在工作实践中也得到了很好的体现。医患关系有了很大改善，医疗纠纷同比明显下降。

(二)加强业务交往，提高了医院的知名度

为了进一步扩大社会影响，提高我院的知名度，今年，医院通过与外聘专家曾高教授的深入联系，北京中日友好医院携手华山医院率先在华东地区成立了首家隆鼻示范基地，并诚邀马海欢、高占巍、曾高等人成为华山医院客座教授，国家级卫生部三甲医院三位专家的加盟，它不仅仅是单一受聘模式，更重要的是表明卫生部同仁对本院医疗工作的认可。

(三)情暖人间，真情在心。 2024年4月，无情的地震又一次侵袭中华大地，对玉树这片净土造成了毁灭性的破坏。我们的许多同胞在这场突如其来的灾难中永远地闭上了眼睛，更多的人在这场天灾中失去了家园。地震无情，人间有爱。次日，医院全体医护人员踊跃伸出援助之手，为玉树举行了为灾区默哀、捐款仪式。

医院的发展靠的是员工，员工们能安心地工作是最重要的前提;每逢员工生日，都会送上生日蛋糕，送上公司和医院对员工健康的祝福。医院为充实职工的业余生活，经常组织部门员工小聚，既提高了职工的团队精神，又提高企业的凝聚力，激发员工对医院的感情。

为了让职工们有舒适的家，医院对现在员工住的房子进行了适当的调整，加强了管理，现宿舍比以前清洁整齐多了，水电费也有所节约。

在饮食方法，今年5月，是企划部全体职工乔迁新居的憧憬，由于新迁，一些基本设施没有配备不到，职工只能自行解决工作餐，医院在此期间分别给予的超额的伙食费，为了让职工吃的放心，安心，在简装期间还加班加点完善了食堂各项制度，采取各种方法，尽最大限度的让员工们吃饱，吃得干净，适合来自众多省份员工的不同口味，尽力做到荤素搭配，做到营养、卫生、安全。

二、成绩是次要的，但去年一年的工作实践也使我们清楚的看到我们的不足。

(一)全程网络推手代理模式

江南四大美女全程由网络推手管理，此种模式在网络推广方法的确存在一定的优势，也是华山医院首次的模式尝试，旨在提高全国整容行业选秀活跃人气。

参选人员五花八门，其中，海选人员内参较为多数，大部分愿意接受整容对象可能不是医院的目标群体，或后期不可操控的群体，江南四大美女的尘埃落定，可说是众说纷纭，其组合唱片至今已成摆设，没能发挥其余热(花钱买浪费，有一点可惜)。网络推手成为只拿钱，不办实事的门道。当然，现如今的社会，我们需要的是炒手，但更需要的是明智的选择。

(二)电视栏目推广

杭州电视台作为本土的生活信息公布圈，在杭州地区其影响力度无人能及，以迅雷不及眼耳在全国排前10位，今年《妈妈爱美丽》总冠名，其结果相比前次《最佳夫妻相》又是一次质的飞跃，作为主办方与电视台的二次磨合，达成共识，双方最终目标竞价及参赛结果让人满意，在杭州的市场份额颇受老百姓关注，铸造了华山本土化品牌根据地。

(三)会员增值推广模式

今年，经过前几次的明星策划探索，相比去年高胜美的首次出席华山医院商业活动，结合吴启华、汤宝如来院体验美容，说明企划工作还有更进一步的提升空间，将不愿体验转变为自愿心态，这与前期的沟通是分不开的，在吴，汤来院期间，企划部门全部出谋划策，实现交流到位，现场布置模拟到位，方案研讨到位的原则，让此次年度《vip答谢会》促销圆满起航，取得了一份满意的答卷。

其中，后期的推广力度有所减弱，明星来院缺乏热点传感效应，也可能是企划工作的瓶颈，如果能打开局限性，将成为检验企划工作的重点，也是发挥明星效率的潜在市场份额。

总之，2024年是医院发展比较快的一年，华山正如一棵迎青松，在朝阳的光环下，开枝展叶，笜壮成长，相信通过全体医护人员的共同努力，迎着诚信、规范的道路上稳步地向前发展壮大，让我们为这个来自不易的成绩做好自己的本职工作，主动努力奋斗，为医院的进一步发展贡献自己的一切。

最后，祝集团公司所有员工，身体健康，万事如意!篇二：2024年整形外科工作总结 2024年整形外科工作总结 2024年在院领导关怀、支持及领导下，全科医护人员共同努力，认真落实“以病人为中心”的理念，积极开展“优质服务”活动，较好地完成了全年工作任务。现总结如下。

一、2024年整形外科基本情况

二、医疗安全、员工培训工作

(一)医疗质量安全工作

1、2024年整形科重视医疗质量及安全工作，加强医疗质量管理，把医疗安全工作放在日常工作的重点来抓，时刻强调医疗质量安全工作的重要性。2024年度整形外科术前、术后诊断符合率达100%，无菌手术切口甲级愈合率98.5%，甲级病历率大于90%，未发生重大医疗责任事故，各项科室质量指标均达标。

2、加强科室管理，按照医院质量管理体系要求，我们认真抓好各项规章制度的落实，特别是抓好核心制度及岗位责任制度的落实，检查整改存在的问题，在制度上防止医疗差错及事故的发生。

3、医疗质量水平的提高是防止医疗差错及事故发生的技术保证。科室注重基础理论培训和专业技术培训，坚持每两周一次业务学习，抓好年轻医师的专业培训，认真落实三级医师查房制度，通过查房和“师带徒”的形式，以提高年轻医师的诊治水平。

4、认真做好医护、医患关系的维系，提高满意度。

(二)积极开展“优质服务”活动

1、整形外科在医务科护理部指导安排下，开展了院前急救及护理组开展了人工心肺复苏的竞赛活动。

2、加强医患沟通，改善服务态度及服务质量，体现了人性化医疗护理。在全院满意度调查中，整形外科的病人满意度都在90%以上。

3、整形外科历来有着优良的团结协作精神，是一支作风过硬的集体，这不仅体现在平时的医疗护理工作中，在突发事件面前更能体现这种优良作风。

4、整形外科不仅是一个团结的集体，同时也是一个乐于奉献的集体。今年3月份，整形外科手术病人多，护理工作繁重，为了完成整形外科住院手术工作，许多医生、护士带病工作，特别是晚上也经常需要加班加点地工作，却从没有人向医院及科室提出过任何报酬。

(三)员工培训工作

1、加强对科室员工的基本技能及素质培训，除了参加医院组织的学习外，科室举行两周一次的业务学习，以提高员工的专业理论水平。

2、积极开展“师带徒”活动，在思想、政治、业务等进行了一对一的传、帮、带。

3、对新员工按规定要求进行岗前培训。

4、积极参加深圳市继续教育中心组织的学习培训及学术交流活动。

(四)节能减排工作

对科室员工加强节能减排宣传工作，提高对节能工作的认识，节约每一滴水、每一度电、每一张纸，杜绝科里的长流水及长明灯现象。

三、2024年工作计划

一、按照医院的要求，加强科室执行力，做好每项工作。

二、提高医疗质量，防止医疗事故及差错的发生，安全就是效益。

1、认真落实员工的岗位责任制，严格遵守各项医疗规章制度及操作常规。

2、加强业务学习及专业技术培训。

3、加强医患沟通，减少医疗投诉及纠纷。

三、进一步加强整形外科队伍的建设。

整形外科

2024-12-16篇三：2024年年终总结

关于2024年度考核的通知

在即将过去的2024年，我们经过共同努力，创造了较好的经济和社会效益，这里有每一个人的付出和奉献。为更好地总结过去，开创未来。要求每个人认真总结自己一年来所作的工作。

总结要求电子版，字数不限，打印后交部门负责人和单位负责人写出评语，作为年度考核交办公室统一归档。

北京医科整形美容门诊部

2024年12月9日

北京医科整形美容门诊部 2024年度工作人员考核登记表 篇四：医院个人工作总结

医院个人工作总结

医院个人>工作总结

(一)

今年的年青导医也相对稳定，我的工作因此也轻轻松松了起来。

每年的小导医都象走马灯式的换个不停，多则能做多个月，少则只能做1-2天，甚至青黄不接时，只好由我全权承担。今年很幸运，开始大厅导医是“静”和“珊”，因“珊”不适合做导医工作，我便在春节前辞退了她，大厅工作就由我和“静”共同承担，并在全院春游期间还承担了体检任务达十多天，当时的体检负责人在处理这件事上极不公平，抹杀了我们的工作成绩，这个做法令我相当反感，也非常气愤，有被人运用 的感觉，但我并没有因此而影响工作。 4月份新聘了两名小导医“薇”和“华”，身高均在170mm以上，形象好、气质好、最主要的是能遵守纪律、工作热情主动、踏实、反应快、好学，是我所带的近30个小导医中不可多得的、也是最令我满意的。

由于医院的稳步发展，前来抢救的病人也逐渐增多，我们凭着单薄的力气，冒着小雨，奋力从68路车上抬下晕倒的病人，抬上平车，推至抢救室;我们冒着酷热推着平车飞奔百佳接来晕倒的老人;我们用平车从汉森大药房接来严重哮喘发作、病情危急的病人，将其推进抢救室后，个个全身已被汗水湿透;我们以最快的速度将在汉森大药房输液引起的极其危险的药物过敏、来时血压都监测不到的病人送进了抢救室。

我们还亲自上门用轮椅接送病人，护送行动不便的老人和残疾人过马路，为孤寡老人执行 全程医疗服务，为病重体弱和怀抱小孩的病人交费拿药，热情耐心的回答每一位病人的问题，并掌握了一些有关检查等费用的价格，对医院的所有新的项目、仪器、设备都有一定的了解。

由于复杂的两套系统，病人常常会出现将医保号挂为普通号的现象，而医保又是专用处方，所以类似给病人增加麻烦的事情，又常常由我们帮病人跑腿，平息了病人的不满。

退费系统牵扯到>财务管理制度，病人退费也相当麻烦，但退费又是难免的，而且是谁收的费谁才能退，这样更加大了病人退费的难度，为了方便病人，这样的退费工作一般都由我们代办，病人随时有空随时来取，为此我们还由个人付出了挂号费。发放宣传册，为70岁以上老人办理免普通挂号400多人。

解决了无数起医患矛盾，协调了窗口科室，特别是挂号室与病人之间的磨擦，有很多解决的方案也得到了有关科室的采纳和支持。

医院个人工作总结

(二)

回顾过去的一年,在市卫生局的具体指导和市慈善总会的直接领导下,在社会各界 的热情支持下,通过全院干部职工的共同努力,医院各项工作取得了长足的进步。现总结如下：

一、转变思想观念，明确定位

建院之初，周口五官科医院的人员来自四面八方，来自不同等级的医院，各人有不同的工作阅历，每人接触的工作氛围与管理也不尽相同，部分同志是来自公立医院的，他们对民营医院的运作十分陌生，对管理不很熟悉，对经营不大适应，对医疗市场激烈竞争缺乏应有的认识，必须及时的转变思想观念，顺应时代潮流，才能做好医疗服务工作。医院经常教育大家“只要大家去努力，去创造，饭碗在我们自己手里”，“谁不爱岗就换岗，谁不敬业就失业”，要求大家树立危机感和竞争观念。通过>培训和一年多的医疗实践，大家清楚的认识到 “五官科医院是大家的”的医院，“不做打工仔，争当主人翁”已成为大家的自觉行为，不论是医生还是护士或是医技人员，都能做到认真抓住每一天，留住每一个病人，自觉地把病人当朋友、当亲人，认真做好每一项工作，大家都服从分配，顾全大局，坚守岗位，履行职责，出色完成各项工作。

二、建立医院文化。

建院以来，始终把医院文化建设摆在十分重要的位置，不断发展完善。建院之初，为了确立正确的发展方向，首先提出了“让每个人更健康，让每个人更美丽”的宗旨。让医院的每一名医护人员和每一名员工都感到是在为自己钟爱的医疗卫生事业发挥自己的聪明才智，尽自己最大的努力;是在为人民群众的健康服务、为人类塑造美而服务。提出了“热诚、精细、进取、奉献”的精神，强调每一名医院员工必须热心、热情，诚实、诚恳地对待患者;精益求精、细致入微地服务患者;孜孜不倦地学习钻研，提升思想道德和医疗技术水平;明确了“创办知名品牌医院，为社会大众提供尽可能多的质优价廉的服务，让每个人更健康、更美丽”是每个员工的使命。为了完成这一使命，五官科医院的每个员工都必须真正树立以下观念：

①树立“员工第一”的观念，充分尊重每个员工，人人都是主人，大家合伙创业，集体创业。

②树立“高度敬业”的观念，院兴我荣，院衰我耻，爱院如家。 ③树立“艰苦创业”的观念，不怕苦，不怕累，努力拼搏，勤俭节约。

④树立“人才第一”的观念，千方百计的发现、吸引、使用、培养、尊重、善待、留住人才，建立起人才成长机制。

⑤树立“客户第一”的观念，视客户为上帝，亲人，朋友，同事，同学，战友。

⑥树立“人性化管理，亲情管理”的观念，人人都要团结友爱，亲如一家，在政治上，工作上，生活上人人平等，没有贵贱之分。

⑦树立“强化管理，严格管理”的观念，严格管理，一丝不苟，先管理好自己，严

以律己，宽以待人。

⑧树立“精细化管理”的观念，每一个部门，每一个人的责任、权力、义务，每一件事，每一个环节的责任，没有管不到的地方。

⑨树立“多劳多得，不劳不得，奖优罚劣”的观念。报酬来源于自己的创造和贡献，优秀就要奖励, 劣的就要罚,奖励的办法有政治荣誉和物质奖励，具体办法另行制订。

⑩树立“培训管理”的观念，建立学习型医院，把医院办成一个大学，把提高每一个人的思想觉悟、道德观念、文明礼貌、能力素质列入福利待遇，采取不同的形式进行院内培训或外出培训。

从使命感和价值观上充分体现了医院追求的不是单纯的经济利益，而是更多的人了解五官科医院、接受五官科医院的医疗服务、心悦诚服地评价五官科医院，把自己的健康与>幸福毫无保留地托付给医院。这就明确界定了周口五官科医院不是以赢利为目的，而是作为服务于人民健康和美丽的伟大事业来运作的诚信民营医院。

三、持续改进医疗质量，支持学科创新发展，综合实力日益增强。

1、强化全员医疗安全意识，促进医疗质量全面提高。 (1)规范医疗行为，保障医疗安全。定期召开医疗安全工作会议和手术科室医疗安全工作会议，推广了建设学习型科室。遵守《手术分类分级管理规范(试行)》，进行临床科主任查房观摩。(2)修订临床用药管理规定，引入合理用药监测制度。正式下发《关于加强临床用药管理的规定》，9月1日在全院开通合理用药监测系统。全院药品比例较2024年下降10%，抗生素比例为5%(3)调整医疗布局，满足患者需求。(4)逐步完善医保管理工作。突出“规范临床用药、加强管理考核、扶持新技术、降低采购成本”等重点，使医保管理不断趋于完善。自二零零七年元月至十一月份门诊就诊达251人次，收入15328.44元，住院19人次，收入63536.07元，人均费用：3344.00元，住院天数合计：118天，统筹基金合计：37759.64元，平均住院天数：6.21天。

医院始终坚守着“质量上乘、服务优良、价格低廉”的原则，使每一个走进五官科医院的人都能：“感受家的>温暖，再现青春的活力，托起明天的希望。”待病人如亲人，每一次护理、每一句问候、每一个微笑都让患者有在家里，在亲人身边的感觉，做到点滴入心，细致入微，让病人满意，更要让她们感动。

四、认真做好慈善事业。

周口五官科医院办院近两年来，在市卫生局的正确领导下，在全院职工的共同努力下，自建院以来我们组织专职义诊队伍，自带检查设备及药品，下乡义诊300多次，义诊三万余人，深受老百姓的欢迎。自开业以来，一直免收挂号费，免费接诊病人20000多人次;我院收费较低，按河南省物价局规定标准几乎所有病人都是减半收费，免检查费六十多万元，减免手术费用约一百多万元。我院在慈善事业上所做出的贡献曾受到周口市慈善总会和中华慈善总会的好评，认为我们有很强的慈善意识，确实是为老百姓服

务的一家医院。 20\*\*年7月份开始了爱心奉献社会“百万元慈善活动”。并在我市率先开展鼓室成型、听骨链重建，耳廓再造等手术，达到全省先进水平，先后在广播电台、中华残疾人服务网等新闻频道播报，得到社会各界一致好评。 20\*\*年10月份在全市中小学校中开展“五官健康光明行”活动，小学生已经普查结束，共普查两万余人，发放《爱心保健卡》一万余份，减免检查费近100000元，通过本次活动引起学校老师和家长对孩子视力的重视，为祖国的花朵奉献爱心。 20\*\*年11月我院开展鹿邑和扶沟“白内障曙光复明”行动，现已为两县近100名贫困患者重见光明，感受到社会各界的关爱，为构建>和谐社会，贡献力量。

五、提高业务素质，打造精品团队 1.一流的设备

医院先后引进了国内最先进的医疗设备，眼科拥有美国白内障超声乳化仪，德国蔡司手术显微镜、美国准分子激光仪、日本托普康电脑验光仪、日本托普康非接触眼压计、眼科专用ab超诊断仪、角膜地形图、角膜测厚仪、自动视野计、泪道激光等设备。 耳鼻喉科拥有丹麦国际听力电测听、声阻抗仪、英国佳乐鼻窦手术钻、耳钻、大型图象显示系统及与之配套的鼻内窥镜、耳内窥镜、喉内窥镜、纤维喉镜、综合治疗台、微波治疗仪、双极电凝。 2.一流的人才：

李曾先、教授、主任医师，河南医科大学毕业留校于第一附属医院眼科，从事临床工作40余年，是河南省知名泪道病眼外伤专家，对青光眼、白内障、角膜病等有丰富的临床诊疗经验。特别擅长：慢性泪囊炎、外伤性泪小管离断吻合术，泪囊缺损或泪道激光术后阻塞再通术，眼内异物及眼眶内异物定位摘除术，仿真义眼台植入术，眼部美容整形等手术其“泪囊鼻腔镶管术研究”手术成功率98%,曾获得省科研成果奖。

褚涛、20\*\*年毕业于哈尔滨医科大学，硕士研究生、副主任医师、副教授，曾经在河南医科大学第一附属医院、河南省人民医院、北京同仁医院、上海眼耳鼻喉医院进修学习。曾经任齐齐哈尔医学院一附属医院眼科主任。在国家级杂志上共发表论文二十余篇，论著两部，取得国家专利两项，并获得“全国白内障扶贫助残工作先进个人”光荣

称号。

刘宏、主任医师，毕业于河南医科大学医学院(今郑大)，学士学位。河南省医学会耳鼻喉头颈外科专业委员会委员、周口市医学会耳鼻喉头颈外科主任委员、周口市医学会医疗事故技术鉴定专家库成员、周口市城镇职工基本医疗>保险专家委员会成员、\*\*年周口市学术技术带头人。 \*\*年大学毕业分配到周口地区医院耳鼻喉科、\*\*7年调入周口地区中医院，曾到上海眼耳鼻喉医院、北京同仁医院、郑州大学附属医院等进修学习。擅长耳鼻喉科疾病的诊断治疗，尤其对耳科、内窥镜手术及头颈部肿瘤有较深的研究。曾在国家及省级杂志发表论文十余篇，参编专著3部，地区科技成果二等奖一次，省卫生厅卫生科技成果二等奖一次。

六、医院08年工作规划

过去的成绩永远只是今天奋斗的起点，08年伊始，为确保五官科医院在新的一年中继续稳定，持续发展，继往开来，我院初步制定计划如下：

1、继续完善医疗制度，如交接班制度，消毒制度，药品质量监督制度，首诊负责制，病历书写规范制度。

2、狠抓抓业务，提高职工专业素质。

3、定时对职工进行考核，包括医疗专业知识，人文修养知识等。

4、增加奖项，即先进科室，典型科室，模范主任，标兵及先进人给予经济奖励。

5、举办各种优惠措施，方便广大人民群众就医。坚持下乡义诊，继续开展“曙光复明”行动等活动。

我院将不断总结经验更加坚定地去探索开辟宽意义的医疗之路，五官科医院这个牌子享誉豫东大地，走的更好，走的更远。

医院个人工作总结

(三)

来青岛阜外工作已经四年多了，我改变了很多。以前是个只有单薄的书面知识，进了科手足无措，不知道从何入手的学生伢，现在是理论实践相结合，每天有条不紊，发一两百张化验报告的检验技师。以前思想上很迷茫，不知道未来的路如何走，而现在，我自信，乐观，怀揣美好的梦想，工作有目标，生活有奔头??这一切的转变，都是在咱们青岛港，在阜外医院的大好形势的感召下，在常主席总裁，杨院长的领导下完成的。所以今天，我要深情的说：青岛阜外医院——你是产生并实现梦想的地方。

1、青岛港，我为你自豪，青岛阜外医院，我为你骄傲!篇五：2024年医院工作总结 2024年医院工作总结 2024年，合肥xx经过了一个不平凡的一年，xxx公司的成立、营销团队的组建、整形项目的开拓推广、市场方向的寻找、营销对象的选择、国际金融危机等，对我们是一个严峻考验。取得很大的发展，同时也存在不足! 2024年，在新的营销体制下，通过所有员工的拼搏和努力，我院各项工作均有序开展，经济收入在稳步上升，管理工作取得一定进步。现就的工作总结如下：

全面加强内部管理，建立科学管理机制 2024年，我们坚持“以顾客为中心，以拓宽营销途径为主题”的工作宗旨，以提高医疗水平和服务质量为主线，明确岗位职责，工作程序，制定岗位规范，落实目标责任，使管理工作迈上了新的台阶，主要做了以下几方面工作：

一、进一步完善管理组织，规范管理制度。坚持每日例会制度，针对具体问题，研究和落实整改措施，有力地减少了医疗、护理、营销差错，保障了门诊的医疗安全和正常经营。

二、把医疗质量管理放在首位，重点抓手术安全及手术效果，术前进行效果模拟，进行顾客的有效沟通。建立健全手术跟单制度、护理跟单制度，严格发掘潜在手术项目。

三、坚持强化首次接待负责制，咨询人员对电话接入及时登记并进行跟踪，坚持谁接谁跟踪的制度，对不能攻破的顾客采取移交其他咨询人员。

四、加强手术病历管理。严格按照《病历书写规范》要求进行书写，签定手术协议，手术结束后及时输液，并告知术后注意事项。一周内进行电话回访并确认复诊时间等。

五、进一步加强护理工作质量管理和消毒隔离措施。护理人员根据要求完成护理工作，并进行自身学习，充实和丰富护理知识，以达到更好的工作需求。同时严格执行控制院内消毒隔离措施，制定消毒隔离相关制度并严格执行，保障手术安全。

人力资源管理

人力资源管理是企业生存之本，全面有效的人力资源管理制度对企业的生存和发展有着重大作用，同时培养一批技术过硬，企业忠诚度高的员工将是企业壮大的必备条件。主要从以下几个方面：

一、管理人员的几次变动：10年，合肥福华高层管理人员经过了3次的变动，对整个经营具有一定的影响。管理人员的变动直接带动其营销方式和营销措施的变动，给一个完整的营销思路注入新的活力的同时也带来了很多的弊端。应建立行之有效的高层管理人员工作制

度。

二、中层管理力量的逐渐壮大，随着企业的发展和市场的不段开拓，中层管理人员的能力将逐渐被提高到一个新的认识高度，我们在发展过程注重这一股力量的培养，如咨询部主任、护士长等的培养，充分体现企业发展的人才储备。

三、人员流动：人员流动频繁是企业发展的弊病，10年，福华的人员流动相对比较稳定，但也存在不少问题，如部分时间的护理人员离职，造成手术室护士的空缺，对日常经营有所影响。建立有效的人员聘用制度和员工管理制度，将人员流动的具体情况控制在管理者手上。

四、员工归属感和忠诚度的建立：目前合肥福华的员工归属感和忠诚度建立存在空白，没有进行有效的管理和采取相应的措施，应加大这方面的管理的建立，给企业发展带来稳定和可持续性。

五、营销团队建设：作为高质量服务的企业，营销团队的整体素质等是至关重要的，福华一直注重团队建设，从医疗、护理、咨询的组织构架，处处体现服务行业的整体素质。但从目前来看，整个营销团队还有部分欠缺，需要进一步加强和充实营销团队管理，增加团队合作性和积极性。

营销思路管理

市场营销直接决定企业生存，正确的、合适的营销思路管理是能够给企业带来无尽的力量和更大的经济收入，就合肥福华的营销管理做如下分析：

一、整形项目的选择与推广：10年重点开展韩国活性整体祛皱及童颜术项目，营业收入占全年总收入的60%以上。其主要推广方式为广告+活动推广。在后半年内相继开展了颜面部手术推广，其营业收入占总收入20%左右，其他项目在20%左右。就全年推广来看，祛皱和颜面部项目推广是最佳选择。

二、广告推广方式：平面媒体广告是我们采用的最基本、也是最直接有效的推广方式，10年广告总投入在30万元左右，对比全年总营业额，按广告基本投入产出比1：5来看，其效果还是很明显的。 从广告内容上看，目前采用的是效果对比图配合文字说明，阐述项目效果及作用，其传播直接真实有效。从广告版面上来看，采用半通栏大小稳定投放，使广告的连续性得到很好的保障，延续品牌作用和技术实力的强势。从媒体上来看，采用中高收入群体阅读报纸和大众媒体想对应投放，抓住项目和群体的结合点，起到良好的作用。

三、活动推广方式：定期举办学术推广活动或联欢活动，采取现场推广方式吸引顾客。活动采用现场签单优惠政策、会员积分、现场学术讲座等真实感染和吸引顾客，接受咨询并达成

手术意向。从目前所有活动总结来看，活动本身存在很大的局限性，活动报道和活动实施脱节比较严重，有为做活动而做活动的思想意识，使得活动效果不明显，不能达到预期目的。而且活动本身存在雷同性，没有很好的吸引顾客的亮点。总结为：活动举办意向明确、活动出发点好、活动吸引度够、活动组织不严密、活动实施无亮点、活动雷同太多、不强调跟踪报道。单纯只是一个活动，没有延续性和可持续性。

四、咨询人员推广：无论是广告，还是活动，最后都要归为咨询人员的接待，因此咨询人员的接待能力等尤为重要。从目前门诊的整个咨询力量来看，远远未能达到要求，虽然咨询人员的工作积极性高，专业知识够，但其整个团队是个年轻的团队，没有丰富的咨询接待经验，市场竞争意识不强烈。大多数思想“是做工作，而不是做好工作”;咨询人员的定期培训也不能达到实用效果，存在想和做的脱节，因此要加大和重视咨询人员的引进和培养。

五：其他营销思路的建立：结合当前营销方式的局限性，争取更大的市场占有率，进一步拓宽营销思路，于12月份建立了合肥福华的网站，成立网络部并对网站进行推广，占据网络部分市场，但网络市场的启动慢、见效慢等特点也一定程度影响了当前的目标选择。

财务管理

合肥福华的财务管理一直是比较肯定的，无论从收入和支出的财务控制，还是每日营业额登记报告等，都做到细化。但也存在一些问题，就具体分析：

一、财务收入登记：财务人员对门诊营业额的收入登记做到仔细，细分到每天每个项目。但是在季度或年终时为能提出有效的统计，如：接待人次、手术台数、各项目手术台数等。这些数字是供管理人员在下一步工作计划中参考用的，应及时提供准确有效的相关数字。

二、财务支出控制：财务支出控制是保证单位正常运营的最有效的经济手段，要分清支出的轻重缓急，目前门诊各项财务支出控制状况良好，总体上未出现收入与支出的不平衡，但因为特殊原因在个别项目上仍存在一些问题。

三、固定资产、物资盘存管理：财务人员应一年2次对单位的固定资产和物资进行盘存管理，开源节流。(不清楚有没有开展这方面的管理)

四、财务评估：财务部门应对全年的财务情况做年终分析报告上交决策领导，供下一步实施计划做参考分析。

外交活动管理

按具体事情都有相应的外交活动，并取得一定的成绩。但门诊都是在事后，应建立年度外交管理计划，进一步做好公关活动，保障经营的政策畅通。

第3篇：整形医院工作总结

整形医院工作总结

做过一件事，总会有经验和教训。为便于今后的工作，须对以往工作的经验和教训进行分析、研究、概括、集中，并上升到理论的高度来认识。以下是pincai精心整理的整形医院工作总结内容，希望对大家有所帮助! 20XX年在院领导关怀、支持及领导下，全科医护人员共同努力，认真落实“以病人为中心”的理念，积极开展“优质服务”活动，较好地完成了全年工作任务。现总结如下。 一、20XX年整形外科基本情况

项目整形外科医护人员助理护士手术例数治疗输液20XX年16人1人2717人次7159人次。

二、医疗安全、员工培训工作 (一)医疗质量安全工作

1、201x年整形科重视医疗质量及安全工作，加强医疗质量管理，把医疗安全工作放在日常工作的重点来抓，时刻强调医疗质量安全工作的重要性。201x年度整形外科术前、术后诊断符合率达100%，无菌手术切口甲级愈合率98.5%，甲级病历率大于90%，未发生重大医疗责任事故，各项科室质量指标均达标。

2、加强科室管理，按照医院质量管理体系要求，我们认真抓好各项规章制度的落实，特别是抓好核心制度及岗位责任制度的落实，检查整改存在的问题，在制度上防止医疗差错及事故的发生。 3、医疗质量水平的提高是防止医疗差错及事故发生的技术保证。科室注重基础理论培训和专业技术培训，坚持每两周一次业务学习，抓好年轻医师的专业培训，认真落实三级医师查房制度，通过查房和“师带徒”的形式，以提高年轻医师的诊治水平。 4、认真做好医护、医患关系的维系，提高满意度。 (二)积极开展“优质服务”活动

1、整形外科在医务科护理部指导安排下，开展了院前急救及护理组开展了人工心肺复苏的竞赛活动。

2、加强医患沟通，改善服务态度及服务质量，体现了人性化医疗护理。在全院满意度调查中，整形外科的病人满意度都在90%以上。 3、整形外科历来有着优良的团结协作精神，是一支作风过硬的集体，这不仅体现在平时的医疗护理工作中，在突发事件面前更能体现这种优良作风。

4、整形外科不仅是一个团结的集体，同时也是一个乐于奉献的集体。今年3月份，整形外科手术病人多，护理工作繁重，为了完成整形外科住院手术工作，许多医生、护士带病工作，特别是晚上也经常需要加班加点地工作，却从没有人向医院及科室提出过任何报酬。 (三)员工培训工作

1、加强对科室员工的基本技能及素质培训，除了参加医院组织的学习外，科室举行两周一次的业务学习，以提高员工的专业理论水平。 2、积极开展“师带徒”活动，在思想、政治、业务等进行了一对一的传、帮、带。3、对新员工按规定要求进行岗前培训。 4、积极参加深圳市继续教育中心组织的学习培训及学术交流活动。

(四)节能减排工作

对科室员工加强节能减排宣传工作，提高对节能工作的认识，节约每一滴水、每一度电、每一张纸，杜绝科里的长流水及长明灯现象。

三、20XX年工作计划

1、按照医院的要求，加强科室执行力，做好每项工作。 2、提高医疗质量，防止医疗事故及差错的发生，安全就是效益。 1)认真落实员工的岗位责任制，严格遵守各项医疗规章制度及操作常规。

2)加强业务学习及专业技术培训。 3)加强医患沟通，减少医疗投诉及纠纷。 3、进一步加强整形外科队伍的建设。

岁末将至，总结一年来，在科主任领导和全体医护人员的努力下，自己取得了一些进步，也存在许多不足，总结过去，放眼未来，争取来年更大的发展。

一、医德医风方面：

严格按照医师的道德规范要求自己，遵守医疗流程，维护患者尊严和隐私，不收受患者的红包。工作精益求精。全年根据科室的工作规律，以医院和顾客利益为重，经常加班工作。全年无一例医疗事故和差错。

1.退还顾客感谢“老玉手镯”一个。(证明人：党办;护士长和许xx) 2.医院组织到梁平县医院支农一次，获得好评。完成当地激光一例，手术顾客二例。

二、为医院获得荣誉：

1.参加20XX年度重庆医科大学校际运动会，代表重医附属口腔医院获得教职员工组1500米跑第五名;跳远第三名的成绩。 2.参加20XX年度重庆市“招行杯”羽毛球比赛，代表重医附属口腔医院获得16名。

三、招商引资项目：

20XX年在医院的大力支持下，成功引进世界领先，国内首创的“聚焦超声减脂系统”，目前已完成设备调试，操作培训和临床应用。

四、医疗及业务培训：

在科主任的领导下，按时完成医疗任务。作为医务部门的负责人，坚持主持全年周二的医疗部门业务培训，坚持全年早查房，并对查房中每日专业常见术式，对医师和护士进行业务培训和讨论。 在手术方面，全年开展了： 1.颜面部综合整形术， 2.乳房综合整形和假体隆胸术; 3.全身脂肪抽吸塑身术, 4.自体脂肪移植颜面及乳房整形术, 5.面部和小腿肉毒素除皱及瘦小术; 6.各种注射填充物颜面部整复术; 7.聚焦超声减肥技术的临床操作和培训; 8.药物美白皮肤方面的应用; 9.点阵像素激光结合自体成纤维细胞移植治疗面部座疮的临床应用; 10.协助颌面外科王涛教授在本中心手术及新技术的开展(1，颌面正畸手术，2，肋软骨髂骨瓣在颌面手术中的应用)。

五、参加学术会议：

1.20XX年度中国医师协会西南整形美容工作委员会学术会(成都)委员

2.20XX年度中国中西医学会乳房专家委员会学术会(成都)委员 3.20XX年度中国医师学会整形与美容分会年会(北海) 4.20XX年度中华医学会全国乳房手术规范培训及学术研讨会(广州) 5.20XX年度中国医师学会整形与美容重庆分会年会(重庆长寿) 六、学术会议论文：

1.应用A型肉毒素和双美胶原蛋白面部年轻化的临床分析(附42例)。

2.切皮重睑成形术治疗肿泡眼236例经验。

第4篇：整形医院护理部工作计划

精品整理

2024年护理部工作计划

2024年护理部坚持以优质护理服务，提高护理质量，丰富护理内涵为重点，在管理形式上追求“以顾客需求”为导向，在业务上注重知识更新，不断提升服务能力和专业水平为抓手，结合医院总体工作目标制订护理工作计划如下：

一、工作目标

1、加强护理质量与安全管理，持续改善护理服务质量，确保护理安全。

2、深化优质护理服务内涵，落实责任制整体护理。

3、实施护士岗位管理、绩效管理。

4、加强护士长、护士工作能力、人文素养的培养，切实提高护理队伍整体素质。

5、加强对护士的专业考核，提高护理人员专业素质。

6、大力推进护理信息化建设。

二、具体措施

(一)加强护理质量与安全管理，持续改善护理服务品质，确保护理安全 1、继续实行护理质量二级管理体系，护理部、各科室将对照各项质量考核标准遵循PDCA循环模式认真进行考核、分析、评价，整改、追踪、再评价，体现持续改进，

实行目标管理。

1.1护理部：每月专项检查、每季度全面检查1次。 1.2护士长：每周专项检查、每月全面检查1次。

1.3各科室、护理部对所检查的情况进行总结反馈，分析原因，提出整改措施，追踪评价整改效果，适时修订护理质量标准，完善制度、规范，促进护理质量持续改进。 2、将品管圈这一管理方法融汇到护理管理工作，鼓励带动各临床科室开展品管圈活

动。

3、加强重点环节、重点时段、重点人群、重点部门(手术室、住院部、供应室)的

页脚内容

精品整理

护理质量管理，护理部将不定期下科室按照三级医院标准要求进行监管，确保护理

安全。

3.1护理人员的环节监控：对新上岗护士以及有思想情绪的护士加强管理，做到重点带领、重点监督，切实做好护理安全管理工作，减少护理纠纷和护理事故隐患。 3.2患者的环节监控：对于新入院、手术、以及有纠纷潜在危险的患者重点督促检查和监控;对患者进行跌倒、坠床、压疮等风险因素评估，并采取措施防止意外事件的发生;对待顾客护士要掌握护理常规及技术操作规范、工作流程及应急预案;能为顾客提供符合规范的输液、等治疗服务，确保患者安全。

3.3对新来护士的环节监控：加强新入职护士的岗位培训工作，对刚进入医院的护士进行法律意识教育，提高她们的风险意识和能力，同时指定有临床经验、责任心强，具有护士资格的护士做带教老师，培养他们的沟通技巧、临床操作技能等，严格执行查对制度，杜绝护理差错发生。

3.4加强中午、夜间、节假日重点时段的监控：督促检查护士长科学排班，合理安排人力;继续执行夜查房、节假日查房制度，及时给予指导，消除薄弱环节时段的护

理隐患。

3.5加强对手术室、住院部、供应室的监管，保证手术病人的安全。

4、进一步加大感染控制力度，严格遵守执行消毒隔离制度，加强职业防护，保障护理人员安全，做好无菌物品、一次性物品、医疗垃圾的管理、使用、处理。 5、健全、完善患者风险评估制度;加强危急重症病人及护理不良事件的管理，对上报的不良事件护理部及时下病区进行查看，提出合理化建议，避免医疗纠纷的发生。

(二)深化优质护理内涵，落实责任制整体护理

1、推进优质护理服务，继续实施责任制整体护理，加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念。责任护士要落实“以顾客为中心”的服务理念，按照分级护理、

页脚内容

精品整理

专科护理工作标准，实施责任制整体护理，加强健康宣教，关注顾客身心健康;做好专业照顾、病情观察、治疗处理、心理沟通和健康指导等任务，为顾客及家属提供安全、优质、高效、满意的服务。

2、加强优质护理内涵建设。认真落实《临床护理实践指南》、护理常规和护理技术规范，护士要求能够正确实施治疗处置、密切观察、评估患者病情并及时与医师沟通，配合医师共同完成治疗计划，同时要加强与顾客的交流，增进顾客信任度与满

意度。

3、提高专科护理水平。临床护理服务充分突出专科特点，各护理单元有专科护理常规、标准护理计划，具有专业性，适用性，护士要运用专业技术知识，对顾客开展个性化的健康教育，指导术后注意事项，促进患者功能恢复，要能解决护理疑难问题，提高专科护理水平，提高护理质量。

4、护理部每季度、各科室每月进行住院患者满意度调查，广泛听取顾客及家属意见，不断改善服务态度，提高服务质量。

1、争取院领导的支持，实施护理人员岗位管理与绩效考核，充分调动护士的积极性。并明确各层级岗位的职责范围和任职资格等，分层次设岗。以护士能力为主要评价指标，同时参考护士的工作年限与学历水平，使真正有能力、有水平、有潜质的护士脱颖而出，使合适的人在最合适的岗位上，体现“人尽其才，才尽其用”的科学用人机制，从而为患者提供全面、全程、专业、人性化的护理服务。根据病情、护理难度和技术要求，对护士进行合理分工。

2、配合医院科学设置护理岗位，合理定编定岗。按照医院要求遵循科学管理、按需设岗、保障顾客安全和临床护理质量、提高工作效率的原则。

3、合理配置护士数量，按照护理岗位的职责要求合理配置护士，不同岗位的护士数量和能力素质满足工作需要，根据不同专科特点，护理工作量实行科学的排班制度，

页脚内容

精品整理

护士排班兼顾临床需要和护士意愿，在护理工作量大、手术多及关键时间段(午间、夜间、节假日)增加护理人员，体现对患者的连续、全程、人性化的护理。 4、完善绩效考核制度，建立并实施护士定期考核制度，包括护士的工作业绩考核、职业道德评定和业务水平测试，护士的个人收入与绩效考核结果挂钩，建立基于护理工作量、工作质量、患者满意度、岗位风险等要素的绩效考核方案，能够体现多劳多得、优劳优酬，充分调动护士工作积极性。

5、改进和细化工作流程，把制度、标准、职责、常规、规范等贯穿融入到流程中去，加强细节管理，使护士工作具有执行力和可操作性。 6、完善岗位说明书系统，落实各项岗位职责。

四、加快护士长、护士工作能力培养，切实提高护理队伍整体素质, 各科室制定本科室专科理论与技能培训计划，提高专科护士水平。 加强新护士培训。对新上岗护士实行岗前培训和岗位规范化培训。内容包括政治思想、职业道德、相关法律法规、医院规章制度、护理安全、护士行为与护理礼仪、护理文书书写、临床护理实践、护理常规、岗位职责等，并分别在手术室、住院部、牙科、激光科等进行轮转。7、根据卫生部护士规范化培训、护士分层培训要求，制定护士规范化培训手册，制定护士分层培训计划，内容涵盖护理制度、职责、流程、应急预案的培训。

五、加强对护士的专业考核，提高护理人员专业素质

1、理论考试：

1.1由各科护士长组织本科室护理人员考试，至少每季度一次，内容为专科理论知识、相关法律法规、核心制度、院内感染知识等。要有试卷并由护士长组织闭卷考试。

1.2 由护理部组织全院各级各类护理人员考试。每半年1次。

技能考核：由各科护士长组织本科护理人员考试，每月一次，内容为50项护理技术

操作及专科技术操作

页脚内容

精品整理

2024/6/13

页脚内容

第5篇：整形医院护理部工作计划

2024年护理部工作计划

2024年护理部坚持以优质护理服务，提高护理质量，丰富护理内涵为重点，在管理形式上追求“以顾客需求”为导向，在业务上注重知识更新，不断提升服务能力和专业水平为抓手，结合医院总体工作目标制订护理工作计划如下：

一、工作目标

1、加强护理质量与安全管理，持续改善护理服务质量，确保护理安全。

2、深化优质护理服务内涵，落实责任制整体护理。 3、实施护士岗位管理、绩效管理。

4、加强护士长、护士工作能力、人文素养的培养，切实提高护理队伍整体素质。

5、加强对护士的专业考核，提高护理人员专业素质。 6、大力推进护理信息化建设。 二、具体措施

(一)加强护理质量与安全管理，持续改善护理服务品质，确保护理安全

1、继续实行护理质量二级管理体系，护理部、各科室将对照各项质量考核标准遵循PDCA循环模式认真进行考核、分析、评价，整改、追踪、再评价，体现持续改进，实行目标管理。 1.1护理部：每月专项检查、每季度全面检查1次。 1.2护士长：每周专项检查、每月全面检查1次。

1.3各科室、护理部对所检查的情况进行总结反馈，分析原因，提出整改措施，追踪评价整改效果，适时修订护理质量标准，完善制度、规范，促进护理质量持续改进。

2、将品管圈这一管理方法融汇到护理管理工作，鼓励带动各临床科室开展品管圈活动。

3、加强重点环节、重点时段、重点人群、重点部门(手术室、住院部、供应室)的护理质量管理，护理部将不定期下科室按照三级医院标准要求进行监管，确保护理安全。

3.1护理人员的环节监控：对新上岗护士以及有思想情绪的护士加强管理，做到重点带领、重点监督，切实做好护理安全管理工作，减少护理纠纷和护理事故隐患。

3.2患者的环节监控：对于新入院、手术、以及有纠纷潜在危险的患者重点督促检查和监控;对患者进行跌倒、坠床、压疮等风险因素评估，并采取措施防止意外事件的发生;对待顾客护士要掌握护理常规及技术操作规范、工作流程及应急预案;能为顾客提供符合规范的输液、等治疗服务，确保患者安全。

3.3对新来护士的环节监控：加强新入职护士的岗位培训工作，对刚进入医院的护士进行法律意识教育，提高她们的风险意识和能力，同时指定有临床经验、责任心强，具有护士资格的护士做带教老师，培养他们的沟通技巧、临床操作技能等，严格执行查对制度，杜绝护理差错发生。 3.4加强中午、夜间、节假日重点时段的监控：督促检查护士长科学排班，合理安排人力;继续执行夜查房、节假日查房制度，及时给予指导，消除薄弱环节时段的护理隐患。

3.5加强对手术室、住院部、供应室的监管，保证手术病人的安全。 4、进一步加大感染控制力度，严格遵守执行消毒隔离制度，加强职业防护，保障护理人员安全，做好无菌物品、一次性物品、医疗垃圾的管理、使用、处理。

5、健全、完善患者风险评估制度;加强危急重症病人及护理不良事件的管理，对上报的不良事件护理部及时下病区进行查看，提出合理化建议，避免医疗纠纷的发生。

(二)深化优质护理内涵，落实责任制整体护理

1、推进优质护理服务，继续实施责任制整体护理，加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念。责任护士要落实“以顾客为中心”的服务理念，按照分级护理、专科护理工作标准，实施责任制整体护理，加强健康宣教，关注顾客身心健康;做好专业照顾、病情观察、治疗处理、心理沟通和健康指导等任务，为顾客及家属提供安全、优质、高效、满意的服务。

2、加强优质护理内涵建设。认真落实《临床护理实践指南》、护理常规和护理技术规范，护士要求能够正确实施治疗处置、密切观察、评估患者病情并及时与医师沟通，配合医师共同完成治疗计划，同时要加强与顾客的交流，增进顾客信任度与满意度。

3、提高专科护理水平。临床护理服务充分突出专科特点，各护理单元有专科护理常规、标准护理计划，具有专业性，适用性，护士要运用专业技术知识，对顾客开展个性化的健康教育，指导术后注意事项，促进患者功能恢复，要能解决护理疑难问题，提高专科护理水平，提高护理质量。

4、护理部每季度、各科室每月进行住院患者满意度调查，广泛听取顾客及家属意见，不断改善服务态度，提高服务质量。

1、争取院领导的支持，实施护理人员岗位管理与绩效考核，充分调动护士的积极性。并明确各层级岗位的职责范围和任职资格等，分层次设岗。以护士能力为主要评价指标，同时参考护士的工作年限与学历水平，使真正有能力、有水平、有潜质的护士脱颖而出，使合适的人在最合适的岗位上，体现“人尽其才，才尽其用”的科学用人机制，从而为患者提供全面、全程、专业、人性化的护理服务。根据病情、护理难度和技术要求，对护士进行合理分工。

2、配合医院科学设置护理岗位，合理定编定岗。按照医院要求遵循科学管理、按需设岗、保障顾客安全和临床护理质量、提高工作效率的原则。

3、合理配置护士数量，按照护理岗位的职责要求合理配置护士，不同岗位的护士数量和能力素质满足工作需要，根据不同专科特点，护理工作量实行科学的排班制度，护士排班兼顾临床需要和护士意愿，在护理工作量大、手术多及关键时间段(午间、夜间、节假日)增加护理人员，体现对患者的连续、全程、人性化的护理。

4、完善绩效考核制度，建立并实施护士定期考核制度，包括护士的工作业绩考核、职业道德评定和业务水平测试，护士的个人收入与绩效考核结果挂钩，建立基于护理工作量、工作质量、患者满意度、岗位风险等要素的绩效考核方案，能够体现多劳多得、优劳优酬，充分调动护士工作积极性。

5、改进和细化工作流程，把制度、标准、职责、常规、规范等贯穿融入到流程中去，加强细节管理，使护士工作具有执行力和可操作性。 6、完善岗位说明书系统，落实各项岗位职责。

四、加快护士长、护士工作能力培养，切实提高护理队伍整体素质, 各科室制定本科室专科理论与技能培训计划，提高专科护士水平。 加强新护士培训。对新上岗护士实行岗前培训和岗位规范化培训。内容包括政治思想、职业道德、相关法律法规、医院规章制度、护理安全、护士行为与护理礼仪、护理文书书写、临床护理实践、护理常规、岗位职责等，并分别在手术室、住院部、牙科、激光科等进行轮转。7、根据卫生部护士规范化培训、护士分层培训要求，制定护士规范化培训手册，制定护士分层培训计划，内容涵盖护理制度、职责、流程、应急预案的培训。

五、加强对护士的专业考核，提高护理人员专业素质 1、理论考试：

1.1由各科护士长组织本科室护理人员考试，至少每季度一次，内容为专科理论知识、相关法律法规、核心制度、院内感染知识等。要有试卷并由护士长组织闭卷考试。

1.2 由护理部组织全院各级各类护理人员考试。每半年1次。 技能考核：由各科护士长组织本科护理人员考试，每月一次，内容为50项护理技术操作及专科技术操作

2024/6/13

第6篇：医院护士长工作计划

三转变护理观念，提高服务质量继续加强医德医风建设，增强工作责任心，2024年度医院护士长工作计划。加强培养护理人员树立“以病人为中心”的观念，把病人的呼声作为第一信号，把病人的需要作为第一需要，把病人的利益作为第一考虑，把病人的满意作为第一标准。对病区患者实施全身心、全方位、全过程、多渠道的系统护理。加强护理人员主动服务意识，质量意识，安全意识，在进一步规范护理操作的基础上，提高护患沟通技能，从而促使护理质量提高，确保护理工作安全、有效进行。注重收集护理服务需求信息，主要通过了解回访意见、和住院病人，家属的交谈沟通，定时发放满意度调查表，每月召开公休座谈会等，获取病人的需求及反馈信息，经常听取科主任，科室医生的意见和建\*议及时的提出改进措施，同时对科室护理人员工作给予激励，调动全科护士的工作积极性，树立对工作的自信，增强科室的凝聚力。从思想上，行动上作到真正的主动服务。把“微笑用心服务,创造感动患者”的服务理念运用到实际工作中，工作计划《2024年度医院护士长工作计划》。 加强安全管理的责任，杜绝严重差错及事故的发生。在安全的基础上提高我们的护理质量。深化亲情服务，提高服务质量。提高护患沟通技能。提倡微笑服务，培养护士树立良好的职业形象。同时向兄弟科室学习和借鉴，开展“优质护理服务”，全面加强临床护理工作，强化基础护理，改善护理服务，为护理学科的发展探索新的方法和途经，真正把“以病人为中心”的服务理念落到实处。

四合理利用科室人力资源内五科护士的人员少，护理工作繁重，根据科室病人情况和护理工作量合理分配人力资源，合理排班，弹性排班，增加高峰期上班人数，全科护理人员做到工作需要时，随叫随到，以达到保质保量为病人提供满意的护理服务。

五、加强法律意识，规范护理文件书写随着人们法律意识的提高，医疗事故处理条例的颁布，如何在护理服务中加强法制建设，提高护\*理人员法制意识，已成为护理管理的一个重要环节。在2024年里，严格按照省卫生厅护理文件书写规范要求，护理记录完整、客观。明确护理文件书写的意义，规范护理文件书写，并向兄弟科室及护理部请教，明确怎样才能书写好护理文件，以达标准要求。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找