# 商会秘书处2024年工作总结

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-07-09

*一、2024年度工作总结2024年是我会成立第二年，也是我会迅速壮大之年。一年来，我会在北京市工商联领导及各界朋友关心支持下，在刘增会会长，史甫臣副会长的正确领导下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程和“团结协作 共创和谐、坦诚自律 追求...*

一、2024年度工作总结

2024年是我会成立第二年，也是我会迅速壮大之年。一年来，我会在北京市工商联领导及各界朋友关心支持下，在刘增会会长，史甫臣副会长的正确领导下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程和“团结协作 共创和谐、坦诚自律 追求卓越、服务会员 回报社会、资源对接、互助共赢”的办会宗旨，商会致力于：倡导诚信服务、实干加巧干的发展理念，促进渠道与政府、景点景区和业内的沟通、交流与合作；利用国家级商会的资源，为企业会员和个人会员提供更多的商业机会；反映企业会员和个人会员呼声，维护企业会员和个人会员权益，曝光损害企业会员和个人会员利益的不良行为。开拓创新思路，构建和谐商会。并按照年初确定的工作目标及有关要求，细化今年工作任务，着力协调推动各项工作有条不紊的推进和落实，并取得了一定成果，使商会工作迈上了一个新台阶。现将具体工作总结如下：

（一）、建章立制，提高工作效率。

要办好商会，首先要有一个健全高效的办事机构。今年商会秘书处实行了每周例会和每周向会员汇报工作情况的制度，让秘书处的工作透明化，使会员能及时的了解到秘书处的工作情况。同时商会实行副会长月聚会制度，研究商会重要事情。这样真正的做到了小事不隔周，大事不隔月，大大地提高了商会的办事效率。

（二）、贴近会员，为会员办实事。

办好商会，关键是为会员办实事，使会员感受到参加商会对自身发展有好处。会员遇到问题时，商会可以为解决问题架起一座桥梁，牵上一条纽带。商会组织会员参加各类商务洽谈会、招商会、郊区自助游、自驾游、聚会、酒会、party。比如组织会员参加北京市工商联的有关经贸活动；组织会员参加在我商会举办的经贸洽谈活动；商会经常与各地招商部门联系，将各地的最新招商信息提供给会员；同时商会还组织有关会员参加了北京市工商联组织的研讨会,在会上我会代表提出的建议，受到了有关领导的重视，增强了会员参政议政能力;商会切实维护会员企业的合法权益。今年以来，随着会员的增加及市场经济竞争的加剧，会员企业中难免出现一些纠纷与矛盾，协调解决这些问题，既是我们商会的一项重要工作，也是维护会员合法权益的必然要求。因此，商会组织律师事务所给会员传授法律知识，解答法律疑问，提高了会员的法律意识。

现在会员主动和商会秘书处联系的多了，找商会帮助解决问题的多了，说明商会对会员的凝聚力提高了。逐步让会员感到参加商会不只是形式，而是会给企业带来发展的机遇。表明会员对商会的有些工作还是持肯定态度的。

（三）、办好商会网站，发挥桥梁和纽带作用。

为更好的宣传商会，宣传会员企业，帮助会员扩大商情信息交流，商会定期进行网站更新,让会员更及时地了解到各方面的信息。随着商会的发展壮大，现有的网站《北京民俗旅游商会网》已经不能满足商会大量信息传递的要求，所以商会投资建设了大型门户网站《中国民俗旅游联盟网》，崭新的网站，完善的功能，将成为会员们交流，宣传的良好平台。

为了更好的做好个人会员的队伍建设，经过大量的社会调研，结合自身将近20年的创业经验，发现旅游消费的主要群体是年轻人，所以我自费做了一个网站《老乡在北京》过这个平台聚集人气，整合人脉，资源对接，共同创业，实现多赢，号召网站会员参加商会组织的一些聚会、酒会、舞会、宴会、自助游，最后发展到组团旅游，目前这个网站已经突破1000ip/日。

（四）、加强联络，扩大交流，提高商会知名度。

我会积极与省内外一些商会和党政机关加强联系与交流，经常邀请党政有关领导参加商会活动。我会参加了北京市工商联的交流联谊活动。先后到黑龙江、山东、俄罗斯等国内外进行走访、交流与互动。接待其他省市领导考察北京。此外，商会还不定期的参加各兄弟商会的聚会，在一起交流，学习彼此管理商会的好经验。另外为了提高会员的文化素养，我会还成立北京市工商联民俗旅游业商会文化创意产业委员会。今年初，我会还参加了诸多展览展示文化节以及商务考察经贸洽谈，与美国、香港、台湾的商会进行了深入的交流，同时也将商机带给了会员。通过交流与联系，扩大商会的影响力，提高商会的知名度。

（五）、搭建平台、活动交流、开拓商会工作新思路。

今年我会调整了活动形式，主要让会员在活动交流、增进友情的同时也使会员们能扩大自己的社交，提高了会员参加活动的积极性。2024年，商会组织了第七次会长会议、王凤麟大师的企业策划预测讲座、北京市工商联民俗旅游业商会第一次分会会长会议、会上副会长史甫臣做了重要讲话，打开了商会发展分会的新的篇章。

其次商会还对商会企业会员和个人会员进行了全面的摸底调查，掌握了对商会的忠诚度的一手资料，为我会下年的会员发展工作打下了基础。

（六）、加强建设，壮大队伍，提升商会整体实力。

商会秘书处做到工作有计划、电话有记录、管理有规范。同时还开始编写商会的会刊，加强会员与商会间的交流与沟通。商会秘书处还不定期地走访了会员企业，了解动态，掌握信息，反映情况。

（七）、工作中的不足。

我们的工作也存在一些不足，主要表现在：

1、由于多种原因，我们的会员发展仍然缓慢，会员队伍在当前形势下需要进一步壮大，会员结构和质量需要进一步提高。

2、由于商会还在起步、发展阶段，还没有切实的发挥商会作用，真正的为会员提供优质服务。

3、由于时间原因，今年商会的公益活动没有如期地举办，今后商会要积极参与社会公益活动，增强会员的社会责任意识，树立我会良好形象。

4、由于商会工作人员比较少，所以无暇顾及商会的创收。今后我们要加强这方面的工作。

5、今年商会活动虽较去年相比，形式比较丰富，内容比较充实，但是有许多活动还是没有如期的举办，比如说郊游野炊、卡拉ok大赛等文体活动，主要是由于活动时间和会员们的工作有些相冲突。所以在今后安排活动中要更灵活、更人性化。

6、由于秘书处工作不利，导致会徽和会刊工作始终没有落实到位，网站的更新不及时。

7、商会大型活动形式比较单一，缺少吸引力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找