# 手机营销商上半年工作总结\_手机营销商上半年工作总结

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-07-18

*移动手机行业市场竞争激烈、市场变化多端。以下是本站为您准备的“手机营销商上半年工作总结”，供您参考，希望对您有帮助。>手机营销商上半年工作总结       2024年是难忘的一年，2024年在分公司共完成回款6.7亿，销量xx...*

       移动手机行业市场竞争激烈、市场变化多端。以下是本站为您准备的“手机营销商上半年工作总结”，供您参考，希望对您有帮助。

>手机营销商上半年工作总结

       2024年是难忘的一年，2024年在分公司共完成回款6.7亿，销量xxxx台，在整体分公司业绩水平和市场工作中，与去年比较有了进步，在业绩中，落后于全国其他兄弟公司，在全国排名落后，在2024年浙江整个市场发展中，各个区域发展速度及占有率都有退步。

　　>分析主要原因：

　　外因：

　　1、2024年移动手机行业激烈的市场竞争、市场环境的变化及公司在去年的因素、产品力及市场政策未及时跟上;

　　内因：

　　1、团队内部氛围、团队气势，战斗力、领导能力、员工态度、执行力的下降;

　　2、营销网络凝聚力、经销商的积极性、协作能力的下降;主要表现：

　　①分公司营销工作基础不扎实，效率、效能欠缺;

　　②员工工作积极性不高，缺乏斗志，做不到“尽心尽力“，创新意识及智慧能动的工作能力差，协作能力差，做不到分公司平台与办事处上下同流;

　　③渠道网络、经销商激情及凝聚力下降。部分区域出现缺乏核心经销商或核心不核的问题，经销商不愿承担销售任务。办事处无法掌握市场，渠道效率低下;

　　④业绩及市场推广工作平平，多数机型在市场销量差，拉、推力丧失，新品上市、上量速度慢，较多依靠产品力本身，营销力退步。

　　⑤市场终端、品牌推广工作退步，ka攻略、终端形象、促销队伍管理急待提高，对市场信息的收集、分析能力差，无法应付激烈的市场竞争; 今年是我们公司成立五周年的喜庆日子，分公司做为全国最早成立的分支机构，也曾取得较好的业绩，在多项工作中排名第一名。

　　过往的成功应是我们发展的基石和动力，不应该成为我们前进的包袱，各层员工一定要有雄心，追求一流的目标，要有做市场及行业霸主的信心和斗志，特别是分公司的领导集体及办事处经理。

　　最后，谈谈2024年市场竞争状况及我们的精神与方法论

　　2024年总部下达分公司全年回款任务指标8.65亿，较去年任务比较应是适当向下微调，平均下来每月完成0.72亿，将近是7-xxxx台每月销量，这个指标与目前状况有相当大的距离。早些年手机市场竞争还会继续加剧，继续恶化，还有大量的新进入者涌进这个竞争。浙江做为全国的金矿区，竞争会更加激烈。就目前形式，我们的市场地位和在一线的表现在很多区域非常危险。不努力、不进取，不可能完成今年的指标。但大家应看到我们今年的优势。万总的市场竞争论及竞争的产品策略指导下，今年总部产品力较去年大大提升，产品外观、品质、性价比在逐步加强，渠道利益链在得到补充，很多区域经销商的信心在高涨，所以在2024年我们在精神、组织氛围上做好准备：

　　1、有雄心斗志，不怕竞争困难，勇于面对困难。气可不可泄，一线讲师必须要有不屈不挠的斗争精神，再次强调过往的成绩不应成为前进的包袱，这点严涛要特别注意。“兵熊熊一个、将熊熊一窝”，我们各级团队的主管要准备做好带头人;

　　2、“尽心尽力”兢兢业业的负责精神。万总倡导团队的：“民工心态”和天道酬勤，努力敬业是我们事业工作成功的基础;

　　3、培养培训营销工作的方法及对市场研究能力，成为智慧能动的市场操作者，pdca的工作方法一定灵活运用及贯彻，人事行政部和营销部做专题培训，到营销主管这一级，营销部建立一套研究市场分析市场的体系;

　　4、“小改进、大进步”工作从细作起，从小开始，倡导工作的细微点入手，发现问题、改进缺点。终端的任何改进，我们日常工作流程的细微提高，聚在一起，就是我们大进步。“小改进、大进步”成为我们工作的氛围，倡议大家“小改进、大进步”的工作及思维方式。

　　在经过去年的转折后震荡，2024年大家激情飞扬，奋斗有无，在追求卓越、一流化的道路上，前进!前进!前进!

　　>

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找