# 景区经营管理工作总结精选

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-09-13

*景区经营管理工作总结7篇精选你知道景区经营管理工作总结怎么写吗?看看吧。总结是事后对某一阶段的学习或工作情况作加以回顾检查并分析评价的书面材料，它可以使我们更有效率，让我们抽出时间写写总结吧。下面是小编整理的景区经营管理工作总结精选，欢迎大...*

景区经营管理工作总结7篇精选

你知道景区经营管理工作总结怎么写吗?看看吧。总结是事后对某一阶段的学习或工作情况作加以回顾检查并分析评价的书面材料，它可以使我们更有效率，让我们抽出时间写写总结吧。下面是小编整理的景区经营管理工作总结精选，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

**景区经营管理工作总结精选（精选篇1）**

20\_\_是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

1、经营收入：\_\_万元

2、经营利润：\_\_万元

3、经营费用：\_\_万

4、总接待游客人数：\_\_万

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。

2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。

3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

1、乱摆乱卖现象，继续与当地政府进行协商，寻求妥善的解决方法，争取景区与当地村民双方共赢，建设和谐景区。

2、客房营业及土特产品种多样化经营均需公司来协助解决，同时请上级领导给予大力支持。

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

**景区经营管理工作总结精选（精选篇2）**

七月份，我很荣幸成为一名员工。今年非常感谢单位领导不断给我学习经验的机会，让我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识；同时，在同事的帮助和关心下，我更快地融入了郑州黄河风景区这个大集体。简要总结一年的工作。

刚到景区的第一天是非常炎热的一天。在领导的带领下，我来到景区旅游服务中心，光荣地成为了一名景区导游。导游的主要职责是安排旅游活动。根据旅游接待计划，合理安排团队参观景点。做好接待工作。具体实施团队在当地的食品、住房、旅游、购买。娱乐等服务；最重要的是导游讲解。负责旅游景点导游讲解。所以作为导游，首先要熟悉景区的概况。领导和同事给我找了景区的介绍和导游词。但是因为当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天就按照同事说的方法拿着导游词熟悉景区里的每一个景点，结合导游词对每一个景点有了更深入的了解。用这种方法快速了解景点的路线，记住大部分导游词。第二个月开始单独接待导游。当然，导游一开始还是很紧张，犯了很多小错误，但是在实践中发现了不足，在实践中不断学习。慢慢的，我也成了景区合格的导游。

20\_\_年8月中旬，管委会领导为我们所有旅游员工组织了一次拓展训练活动，我会记住这次拓展训练。在这次扩张中，我与更多的同事有了更多的接触，也让我更快地融入了集体。同时，通过拓展，我也学到了很多平时接触不到的知识。与此同时，我也被抽调到考核培训组协助收集整理有关场景。

考核培训手册。在这期间我的写作能力大大提升，同时也学到了很多关于文字整理的技巧和宝贵经验。

20\_\_年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

在这一年的工作中，我在思想方面也从刚出校门的莽撞天真慢慢的学会耐心、细心、恒心。做事情之前学会分析，在实践过程中才会避免很多不必要的问题。

虽然在这一年的工作中我学到了很多，但是在以后的工作中我还要继续再接再厉，让自己在岗位上做的更好。

**景区经营管理工作总结精选（精选篇3）**

2月25日，炎帝故里风景名胜区召开20\_\_年总结表彰暨20\_\_年工作动员大会。会议通报了20\_\_年度景区工作的情况，全面总结了20\_\_年的工作，并安排部署了20\_\_年度的景区工作规划。

会议指出，20\_\_年是全面完成“十二五”规划的收官之年，是5a创建的关键之年。景区干部职工积极响应党工委、管委会提出的“四地建设”的奋斗目标，紧紧围绕创建国家5a级景区工作，团结协作，勤奋工作，开拓创新，无私奉献，在党的建设、宣传营销、活动开展、经营管理、设施完善、园林绿化、招商引资、安全稳定等各项工作中取得显著成绩。20\_\_年12月景区被中国全国归国华侨联合会授予“中国华侨国际文化交流基地”称号。

会议要求，20\_\_年紧紧围绕创建国家5a级旅游景区和建设谒祖圣地的总目标，始终遵行面向市场化、大众化和民俗化的发展方向，以大规划为龙头、以大创建为抓手、以大营销为突破、以大管理为基础，进一步提高景区的认可度、知名度、向往度，努力将景区打造成华中地区旅游目的地、全国爱国主义教育基地、海峡两岸交流基地、中国华侨国际文化交流基地、世界华人谒祖圣地。

一、是紧盯一个目标，即10底成功创建5a级景区。

二、是发挥两大优势，即发挥管委会的资源优势、发挥公司的市场运作优势。

三、是突出三大重点，即活动宣传、提档配套、招商开发。

四、是实现四大突破，即社会效益的大突破、营销方式的大突破、外延拓展的大突破、机制创新的大突破。

一、是全国旅游大环境，旅游成为新常态、新消费。

二、是随州旅游小气候，尤其是随县全域旅游能产生扎堆效应。

三、是5a创建新起点，全市创建工作实现了大联动、大协作，重点已经启动。

四、是鄂旅投等企业的再引入，充分利用鄂旅投在旅游开发中的优势，扩大景区体量，增加旅游业态，丰富游乐功能。

五、是人力因素再聚集，有政府支持、有文化积淀、有干部职工努力，景区工作定能迈上新台阶。

一、是坚持明确责任抓落实，按照分工抓好日常工作的研讨、分解。

二、是坚持目标导向抓落实，以问题为工作的导向，发现问题、研究问题、解决问题。

三、是坚持倒逼机制抓落实，以时间倒逼，挂图作战，凡事一鼓作气，久久为功，必成大器。

四、是坚持现场督办，平时工作现场督，月例会现场开，看效果、比实效。

**景区经营管理工作总结精选（精选篇4）**

20\_\_年“五一”假日旅游工作总结 今年“五一”假日旅游工作，在市委、市政府的强有力组织领导下，各相关职能部门积极配合，各旅游企事业单位尽职尽责，全市“五一”假日旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。据统计，5月1日至3日，全市共接待游客292.7万人次，实现旅游综合收入16.7亿元，同比分别增长33.1%和33.2.%。

一是加强组织领导，假日旅游市场规范运行。

前，副市长张建杰带领市旅游产业发展领导小组部分成员单位，对“五一”假日旅游工作进行了检查，重点对游客住宿、餐饮和景区交通进行了现场督察。

同时，市文化和旅游局针对旅游市场安全方面面临的困难和问题，印发了《强化检查、加强“五一”期间和汛期安全生产工作的通知》，各县区政府也对假日旅游市场进行了全面检查和整顿，为假日旅游市场规范有序运行奠定了坚实基础。

节日期间市文化和旅游局负责人深入麦积山景区指导假日旅游工作，全市各级旅游的行政管理部门和各旅游接待单位坚持全员上岗，坚守岗位，共同确保了假日旅游市场的安全、平稳、有序运行。假日期间，全市无重大交通事故和旅游投诉现象。

二是新增娱乐项目助力旅游市场

特别是5月1号，金龙山文化旅游园开园试营业，天水青鹃山滑雪场新增划草游乐游乐项目，街子、清水和武山三大温泉客流爆满，麦积山周边景区、甘谷古坡草原、麦积中滩农业园区、秦州牡丹园、小陇山桃花沟、清水小华山、极大的吸引了大批游客和市民，游乐场每天游人如织，单日接待游人总量达二千多人。

以上两个填补了我市无大型游乐场的空白，优化了我市产业结构，有力的\'代动了我市旅游市场的发展。

三是强化交通保障，中短线旅游成为重点

“五一”小长假期间，随着国家继续免除小客车高速公路通行费，天十高速公路的通畅，天水=西安，天水=重庆航线直飞和天水=天津=大连航班持续运营，为游客提供了便捷的交通保障，节前我市加大对北京、重庆、天津、大连、成都的宣传促销，天津、关中、川渝地区的游客大量增加。

中短线旅游和周边休闲旅游成为一大亮点，游客以家庭自驾旅游、学生互助旅游、亲朋自助旅游为主，休闲旅游、观光旅游、探险旅游等旅游产品成为游客首选，以兰州为中心的省内周边城市和以西安为中心的关中地区游客继续大幅增长，天津、上海、江苏等中远程游客及外国游客增幅明显。

四景区综合接待能力提升

五月的天水，青山含翠，鸟语花香，最宜人的旅游季节。全市各景区(点)旅游人数同比大幅度增加，其中麦积山国家5A级旅游景区五一高峰全天首次突破十万人次，三天接待游客达202636人，伏羲庙接待14665人次，水帘洞接待59087人次，大像山接待94997人次，清水温泉景区40768人次，南郭寺、玉泉观、秦安凤山等4A级以上景区均高于往年同期。

五是城市景观建设带动了城市旅游

近年来在广大城巿居民喜爱乡村旅游的同时，城市建设中的景观建设同样吸引了广大城乡居民游览城市的旅游热朝。秦州耩河风情线麦积区渭河风情线，清水轩辕广场，武山宁远生态园，甘谷大象山公园，张川回乡风情园等吸引了上万游客，成为短线游客休闲度假的好去处。

六是以农家乐为主的乡村旅游更加火爆，特色土特产品走俏

麦积区后川村、秦州区皂郊镇、太京镇，武山县龙台乡冷水鱼养殖基地，清水县杜沟村等农家乐相对集中的旅游专业村，吸引了短途旅游的大量游客，以家庭、同事、朋友等形式到农家乐吃农家饭、住农家屋、享农家乐，体验古朴自然的民风民俗和原汁原味的农家生活。

五一期间天水草莓、油桃、大樱桃等特色瓜果受到游客的亲睐，成为游客最喜爱购买的商品，不仅为乡村带来了人气，带火了乡村旅游，而且促进了农户致富增收。同时，市内各商家“五一”期间采取各种宣传促销手段，吸引游客购物，实现了景区休闲观光、市内购物两旺的景象，刺激了旅游综合消费，进一步提高了旅游经营效益。

**景区经营管理工作总结精选（精选篇5）**

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客8.42万人次，门票收入375.7万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的`节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局

**景区经营管理工作总结精选（精选篇6）**

为切实做好“五一”期间我县旅游景区餐饮服务食品安全监管工作，确保消费者的饮食安全，防止食物中毒和食源性疾患的发生，我局组织监管人员对辖区内旅游景区餐饮单位进行了重点检查，总结如下：

“五一”期间我局将餐饮服务食品安全保障工作当作当前的\'头等大事，制定了《20\_年“五一” 期间旅游景区餐饮服务食品安全专项整治工作方案》，成立了应急处理小组，并确保通讯畅通，做好了突发事件应急处置的准备工作。截至5月6日,我局共出动监管人员16人次，出动车辆2车次，检查旅游景区餐饮单位6户次。针对餐饮服务重要环节的餐饮服务许可证及从业人员健康持证、卫生管理制度的执行、食品原料来源及索证记录、食品加工、储存过程的卫生管理、餐饮具消毒等情况进行了全面检查，并对要求餐饮单位在“五一”期间大型接待活动要进行申报。同时我局还要求承办婚宴的餐饮单位做好群体性聚餐申报及留样工作，及时将申报表报我所备案，以防范食物中毒事件的发生。

本次检查总体情况较好，但也发现个别单位存在从业人员无证上岗、餐饮具消毒不规范等问题，针对存在的问题监管人员下达了监督意见书，提出了整改意见和要求，加强了相关卫生知识的宣传，并要求业主严格自律，加强内部管理，消除各种饮食安全隐患，确保“五一”期间消费者的餐饮消费安全。

**景区经营管理工作总结精选（精选篇7）**

\_\_年，风景旅游局根据按照各级主管部门的工作要求，对景区景点、宾馆饭店等涉旅企事业单位的消防安全工作加强了宣传、预防和整治。先后多次到景区景点、宾馆饭店进行了消防安全检查，对存在的安全隐患及时提出整改要求和意见，确保了我县风景区和宾馆全年无重大安全事故。

一、重视消防安全，建立工作制度

我局一直非常重视消防安全工作，将其列入重要议事日程，建立了由主要领导牵头抓，分管领导具体抓，科室人员专门负责，全局上下协同合作，共同抓好消防安全的工作制度，并定期不定期召开会议或进行研讨，从预防入手，坚决杜绝涉及旅游行业的消防安全事故发生。

二、加强消防宣传，提高安全意识

为了进一步贯彻各级关于加强消防安全的文件精神，提高全民消防安全意识，我局组织涉旅相关单位、企业召开消防安全工作会议，认真学习领会文件精神，提高对开展消防安全工作的重要性、必要性和迫切性的\'认识。同时通过在旅游景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的消防安全教育，紧紧围绕防止消防安全事故发生进行消防宣传，认真履行《消防安全管理规定》赋予了职责和义务，切实做到“消防安全自查，火灾隐患自除，法律责任自负”。以提高全民消防意识的目的，切实抓好涉旅企业消防安全工作。

三、制定工作措施，加强消防督查

为了将消防工作更好的落到实处，我局市场科不间断不定时的对景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等涉旅企业进行了检查，对企业做出明确的消防安全工作要求，发现问题要求限期整改，具体措施如下：

1、要求各旅游景区(点)等地按照文明景区的要求，实行规范化管理，建立健全景区防火责任制，保持消防安全指示牌清楚醒目，保证消防通道畅通。

2、涉旅企业要实行人员、责任、措施、经费的落实，建立安全责任制度。对造成火灾隐患、拒不整改的企业、经营户要依法予以关闭或取缔。

3、加强安全措施，树立安全是旅游的生命线的思想，时刻敲响“安全第一”的警钟，杜绝消防安全事故发生。并要求各景区要结合实际建立安全防范巡查制度

4、各景区要建立专兼职的救护队伍。组织安排好游览线路，研究制定有关分散人流的措施，防止造成发生事故或产生不良影响。定期对古建筑消防设施进行大检查，对消防设施要定人定岗定设施，常备为懈。

5、要求各景区景点、宾馆饭店使用标准的燃料和燃料设备，减少火灾隐患，并定期或不定期进行消防安全自查工作，及时发展薄弱环节，确保消防安全隐患及时发现，及时清除。

\_\_年新津县旅游产业安全有序运行，无涉旅消防安全事故发生，为广大游客提供了一个安全、舒适的旅游环境。明年风景旅游局将进一步完善工作措施，加大消防安全工作力度，确保旅游产业的良好运行。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找